

Het duurzame kilo-emmertje voor snackgroenten: 'Onder het flinterdunne recyclebare deksel schuilen volop mogelijkheden'

In 2018 ontwikkelde Snackco, fabrikant van kunststof maatwerk verpakkingen, een duurzaam 'kilo-emmertje' voor snackgroenten, zónder hengseltje. Het 100 procent recyclebare emmertje werd hierdoor niet alleen een stuk minder milieubelastend, maar ook nog eens aanzienlijk goedkoper. Na de zomer is een nóg lichtere en duurzamere variant verkrijgbaar.

De eerste versie van het duurzame snackemmertje, dat al zo'n vier jaar in de schappen van Jumbo staat, is ontstaan uit ergernis over het moeilijk te recyclen rode hengseltje, vertelt Jolanda Voskamp, mede-eigenaar en oprichter van Interco BV, fabrikant van duurzame plantcontainers en moederbedrijf van Snackco. "Daarom ontwikkelden we een volledig recyclebaar emmertje, zónder hengseltje en mét superstevig en ook nog eens flinterdun drukdeksel." Een deksel dat echt goed blijft zitten, verzekert ze. "Een kilo is tenslotte best een behoorlijk gewicht om te dragen." Bovendien bevat de verpakking ventilatie, net als bij plantcontainers, waardoor de tomaatjes tot wel drie weken gegarandeerd vers blijven.

Het onderscheid maken

Onlangs slaagde Snackco er zelfs in om het dekseltje nóg dunner te maken; van 18 gram naar slechts 9,7; een besparing van 10.000 kilo polypropyleen per jaar. "Zo leveren we een flinke bijdrage aan het proces richting een circulaire economie." Het emmertje zelf weegt slechts 55 gram. Na de zomer zijn de vernieuwde kiloverpakkingen leverbaar en Voskamp wil supermarktondernemers die er nog niet bekend mee zijn, uitnodigen om het duurzame concept eens te proberen. De vernieuwde verpakkingen voor snackgroenten zijn namelijk een perfecte manier voor

supermarkten om het onderscheid te maken, vertelt ze. "Ze zijn goed stapelbaar, waardoor je ze beter zichtbaar kunt presenteren, en het deksel is op maat te bestickeren." De grootste USP is echter het feit dat de emmertjes volledig uit recyclebaar virgin plastic bestaan. "Heel gewild, want het is makkelijk te verwerken en tevens weer in te zetten in de voedingsindustrie. Bij uitstek geschikt om leuke acties mee te bedenken, dus; tien emmertjes inleveren, één gratis, bijvoorbeeld. Waardoor je reuring creëert op een doorgaans toch wat merkloze afdeling en tegelijkertijd bewustwording bij de consument."

De emmers zijn bovendien voor veel meer doeleinden geschikt dan alleen het aanbieden van snackgroenten, benadrukt ze. "Denk aan bijvoorbeeld blauwe bessen. Onder dit lichte en ventilerende dekseltje schuilen volop mogelijkheden!" Voskamp hoopt over tien jaar dan ook meerdere producten te hebben in deze range. "Ik geloof hier echt in!", verklaart ze. "Het concept staat gewoon als een huis. De volledig recyclebare emmers van virgin materiaal zijn duurzaam, handzaam, goed zichtbaar en perfect commercieel in te zetten om het onderscheid te maken op de winkelvloer. Ik hoop dan ook dat we dit duurzame concept samen nóg groter kunnen maken."

De recyclebare kilo-emmers van Snackco zijn na de zomer leverbaar. Heeft u interesse of wil u meer weten? Neem dan contact op via info@snackco.nl / 0174-510288 of kijk op www.snackco.nl.

snackco
maatwerk in AGF verpakkingen

Nieuwe lichtere deksel 3.0

